

# תמונת התחדשות של ההסתדרות

## שיחה עם יצחק שחם – מנהל מחלקת ההסברה של ההסתדרות.

ההסתדרות הכללית הקימה את מערכת ההסברה במרכז לתרבות ולחינוך, מתוך רצון לחדור למדינות חדשות עליהן לא היתה אמונה קודם-לכן.

הצוות שהופקד על הנשוא כולל את: **שלמה גבעולי** – האחראי על ההסברה בכתב; **אילן אסיה** – האחראי על הפרסום בעתונות; **עדנה קנטור** – על ההסברה בע"פ ו**אראל פרדו** – במאי ומפיק.

מעל לצוות זה – וועדת היגוי עליונה בראשותו של **רן כוחן**, שחבריה – ראשי האגפים השונים בוועה"פ. וועדת ההיגוי יחד עם הצוות הנזכר קובעים את הנשאים אותם מבצע הצוות אחר-כך.

לדוגמה, נושא תוספת היוקר והמאבק נגד גזרות הממשלה. מסע ההסברה שלנו בענין זה, ליווה את המשא ומתן בזמן התרחשותו, בעוד שקודם לכן, שאפו ראשית להגיע להסדר ורק מאוחר יותר להסביר אותו. כיום, עפ"י גישתנו החדשה, מהווה השימוש בתקשורת חלק מהמו"מ עצמו.

בדרך זו גיבשנו גם את הקו הנקרא "מהלך חדש בהסתדרות", המאגד מספר נושאים הנמצאים בתהליך של רפורמות, כמו – הרפורמה בחברת העובדים, בקופ"ח, במועצות הפועלים ובתעסוקה; ומעביר אותם באמצעות כלי ההסברה שלנו – ראשית לפעילים ודרכם לציבור חברי ההסתדרות כולו. עקרונית אנו מנסים לשנות כלים אלה עפ"י הצרכים החדשים ואוכלוסיות היעד החדשות, מבלי לפגוע, כמובן, במסר ההסתדרותי המרכזי.

למשל, אמצעי כמו ערב ראיונות שהוא בבחינת מחדל מצליח בידינו משך שנים רבות, התברר לנו לאחרונה שבסגנונו הקבוע אינו מתאים לצעירי חברינו. לכן החלטנו לשנותו ופיתחנו פרוייקט מיוחד עבורם, בו אנו מציגים את הנושאים הרלוונטים על-ידי צוותי שחקנים בדרך של אימפרוביזציה תגובתית לשאלות המועלות על-ידי הקהל. כך עוצבו בעיות כמו – המשבר בחברת העובדים, יחסי האיגוד המקצועי וההסתדרות ועוד.

כלי חדשני נוסף אליו אנו משתדלים להתאים את עצמנו הוא המקומונים הפורחים היום בערים וביישובים רבים. בתחילה ניסינו להכשיר אנשים מיוחדים במועצות המקומיות לצורך העברת אינפורמציות לעתונים אלה, אולם כשהדברים לא פעלו לשביעות רצוננו, שינינו את הגישה. כיום אנו מקבלים לידינו את האינפורמציות השונות, עורכים אותן ומעבירים למקומונים כתבות מוכנות. עמוד אחר המעביר את דברינו לקהל הרחב הוא "תן מבט", המוגש בהתאמה עיצובית וסגנונית לאופיו של כל אחד מהעתונים בו הוא כלול.

לעומת דרכי תקשורת אלה, אנו ממעטים כיום בהפקת חוברות ומשתדלים להפיק במקומן הסברים קצרים בדרך של כרוזים המתייחסים לנושאים קונקרטיים שקשורים לאוכלוסיות היעד שלנו הכוללות את הצוותים הבכירים המנהלים את מועצות הפועלים, את הצוותים המנהליים של המפעלים השונים, את הדוברים, הפעילים וכמובן את חברי ההסתדרות כולם. ערוץ הסברה עיקרי אחר שלנו כיום – הגדול והיעיל ביותר במדינה בכלל הוא ערוץ תשדירי השרות. גם אלה מופקים על ידינו, בשיירות, בצד סרטי הסברה נוספים. בימים אלה ממש אנו עוסקים בהפקתם של סדרת תשדירים חדשה האמורה להציג את שרותי ההסתדרות השונים. התשדיר הראשון יעסוק במועצת הפועלים שדימוייה, עד עכשיו, מקביל לזה של איגוד מקצועי בלבד, ואילו אנו מעוניינים להציג את מגוון הנושאים המטופלים במועצה. נושא נוסף בו מעסוק יהיה הרשות להגנת הצרכן. לדעתנו, יש חשיבות עליונה לגיבוי שנותנת רשות זו לשכרו הנשחק והולך של העובד, ואנו מעוניינים שמודעות הציבור לגב גוף זה תלך ותגדל. פן אחר של פעילות ההסתדרות שיקבל גם הוא את ביטויו בתשדיר שרות יהיה החינוך הטכנולוגי. מספר רשויות עוסקות אצלנו בנושא – כל אחת בתחום המקצועי בו התמחתה. הגדולה שבהן היא רשת "עמלי". גם בעיית הבטיחות והגהות תבוא לידי ביטוי בתשדיר מיוחד.

לסיכום, ניתן לומר, שאפיקי ההסברה השונים שבידינו, אמורים לייצג בדרך האפקטיבית ביותר את מכלול הנושאים העכשוויים המטופלים בידי ההסתדרות: השכר הריאלי, עסקות התבילה, פעילות "מופת", "כלנית", הרפורמה בקופ"ח ובחברת העובדים, התעסוקה ומבצע החלפת פקסי התבר.

בעזרת כל אלה אנו מקויים להעביר לתבר את תמונת התחדשותה של ההסתדרות על מכלול היבטיה.